



CIID: CIID-Montevideo: La Investigación

---

## ***Más allá del acceso: ¿Qué puede hacer la Internet por una mayor equidad social?***

*Por Ricardo Gómez, IDRC, Canadá, & Juliana Martínez, Fundación Acceso, Costa Rica* <sup>(1)</sup>

Serie “Pensando las políticas públicas” #5, [Fundación ACCESO](#) <sup>(2)</sup>

---

### **Resumen**

Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC) y en particular la Internet, constituyen herramientas que pueden o no contribuir a promover una mayor equidad social en América Latina y el Caribe. Hasta el momento, los actores privados han constituido el motor principal del desarrollo de la Internet. Si queremos que la Internet sirva al desarrollo social, es necesario promover políticas que involucren también los intereses y puntos de vista de otros actores como los estados y la sociedad civil.

Las políticas relacionadas con la Internet deberían en principio promover el **acceso equitativo** a la Internet, pero también trascender el acceso y promover acciones que promuevan **usos relevantes** y real apropiación de la Internet. Esto es posible si se toman en cuenta una gama amplia de agentes sociales y políticos, y las acciones se orientan a resolver los importantes problemas sociales, políticos y económicos en la región. Además, las políticas deben estar desarrollarse paralelamente en varios escenarios, desde el local, hasta el propiamente regional.

De no ser así, la globalización se apropiará de iniciativas nacionales y locales, el uso de la Internet no contribuirá al desarrollo, y las fuerzas del mercado continuarán dominando la introducción de recursos de información y comunicación en la región, profundizando las inequidades sociales y económicas ya existentes en nuestras sociedades.

## Más allá del acceso

La brecha digital es una expresión de inequidades sociales y económicas. La Internet no es ni positiva ni negativa por sí sola, pero tampoco es neutral. Si son dejadas por su cuenta, reproducirán e incrementarán las inequidades sociales y económicas que existen en nuestras sociedades.

Hay un creciente consenso alrededor de la importancia de la conectividad para el desarrollo social. También hay una creciente conciencia de que proveer acceso por sí solo no es condición suficiente para un desarrollo duradero.

Las estrategias de conectividad que son socialmente responsables van más allá del acceso equitativo, apoyando usos relevantes y fomentando una real apropiación de la Internet:

- **acceso equitativo** a la tecnología, especialmente en áreas remotas y comunidades marginadas (por ejemplo, facilidades de acceso público en escuelas, librerías y centros comunitarios, rurales o urbanos, que provean conectividad a la Internet con navegación a velocidades y costos razonables);
- **uso relevante** de la tecnología de acuerdo con las necesidades y preferencias propias de los(as) usuario(as) locales, incluyendo la adquisición, intercambio, producción y diseminación de información y contenidos (por ejemplo, contar con criterios que permitan escoger entre un menú de opciones que incluyen desde el correo electrónico hasta listas electrónicas o la red, dependiendo de las metas organizacionales);
- **real apropiación** de las herramientas de la Internet, a partir de la cual la gente absorbe, sistematiza y transforma la información y las nuevas relaciones en nuevos conocimientos que pueden ser transmitidos a otros(as) y aplicados para resolver sus necesidades concretas (por ejemplo, mejorar la calidad de la educación y la salud, producir y comercializar bienes y servicios, mejorar la gobernabilidad y la rendición de cuentas, diseñar e implementar agendas para el cambio social).

La inversión en acceso a la tecnología es relativamente fácil de implementar, fácil de medir, y fácil de mostrar. Sin embargo, si de la equidad social se trata, la misma inversión en acceso equitativo, uso relevante y real apropiación producirá efectos mayores y más sostenibles. Es la integración de acciones tendientes simultáneamente a estos tres objetivos la que permitirá a la gente hacer de la Internet una herramienta que les ayude a resolver sus necesidades más críticas y refuerce su capacidad de incidir. De otra manera, el gran riesgo es haber obtenido acceso para contenidos creados por otros(as), usado para fines definidos por otros(as).

## La Internet: puntos de partida para poner al servicio del desarrollo social

En América Latina y el Caribe existen dos tipos de iniciativas, más allá de las propias del mercado, que se encuentran diseminando la presencia de la Internet en la región. En primera instancia, existen estrategias gubernamentales, principalmente preocupadas hasta ahora por promover el acceso a la Internet por parte de los grupos poblacionales de menores ingresos. Estos programas son incipientes pero podrían eventualmente alcanzar a grandes sectores de la población. Sin embargo, si bien estos programas buscan en principio promover el acceso equitativo a la Internet, al mismo tiempo dejan de lado las metas de uso relevante y real apropiación de la Internet que mencionamos más arriba.

Por otro lado, iniciativas desde la sociedad civil, como los telecentros, sí promueven simultáneamente equidad en el acceso, uso relevante, y apropiación de la Internet por parte de comunidades rurales o urbanas pobres. Ocurre que si bien sus metas son integrales, estas iniciativas son usualmente implementadas en comunidades seleccionadas y es improbable que puedan tener un impacto cuantitativo en sus respectivos países y, muchos menos, en la región en su conjunto.

Estas iniciativas son puntos de partida a partir de los cuales es posible pensar en **acciones a gran escala, que al mismo tiempo promuevan, simultáneamente, acceso equitativo, uso relevante, y real apropiación de la Internet en América Latina y el Caribe**. Estas acciones deben ser integradas a esfuerzos que no están relacionados con la Internet, ya existentes en el plano local, nacional y regional (por ejemplo, reformas estatales en salud y educación; fondos sociales dirigidos a la población pobre; políticas en telecomunicaciones).

### **Internet y desarrollo social: principios a seguir en la formulación de políticas**

Si el objetivo es formular políticas relacionadas con la Internet que promuevan el desarrollo social, es necesario establecer **lineamientos básicos** para la formulación de estas políticas, **principios** que sustenten dichos lineamientos básicos, y **ejemplos** de políticas específicas hacia las cuales estos lineamientos básicos y principios podrían llevar.

#### *Lineamientos básicos de las políticas: incrementando la conciencia y el diálogo*

Los intentos de abarcar el tema de la Internet no pueden estar separados de las preocupaciones y demandas del mundo real. Para contribuir a la equidad social, lo concerniente a la política 'virtual' debe partir de agentes y agendas del mundo real, y de una base amplia de contrapartes y participantes (no sólo actores privados y estatales).

Una formulación participativa de las políticas relacionadas con la Internet implica que los actores más poderosos deben priorizar un trabajo de acercamiento y familiarización con el tema entre personas y organizaciones, ayudándoles a comprender cómo la Internet puede, para bien y/o para mal, impactar sus vidas. En América Latina y el Caribe, las organizaciones de la sociedad civil experimentadas en el uso estratégico de Internet pueden tener un papel importante como mediadores entre el estado y la sociedad civil, ayudando a los hacedores(as) de políticas públicas a desarrollar estrategias en este sentido. De otro modo, la formulación participativa de estas políticas será retórica dado que existe actualmente una gran disparidad respecto a cuán digerido tienen los actores el tema de las nuevas tecnologías.

Paralelamente al incremento general de conciencia en cuanto a qué esperar de la Internet, los hacedores(as) de políticas deberían involucrar a un gran número de actores sociales y políticos tanto en el diálogo como en la negociación alrededor de lo que quieren de la Internet para servir a sus respectivas agendas y propósitos.

### *Principios de formulación de políticas: más allá de la conectividad, desde lo local a lo regional y con una amplia participación*

Sin tomar en cuenta las políticas específicas relacionadas con la Internet que los gobiernos decidan implementar, es muy importante que estén basadas en **principios de formulación de políticas** que:

- promuevan acceso equitativo, uso relevante y real apropiación (en lugar de solamente acceso, como ha sido el caso generalmente);
- actúen simultáneamente en los escenarios local, regional y nacional (en lugar de privilegiar uno u otro escenario); y,
- se apoyen en amplios consensos entre las personas y organizaciones afectadas por la implementación y los impactos de las políticas (en lugar de basarse solamente en intereses comerciales o de negocios).

### *Ejemplos de políticas relacionadas con la Internet*

- **apoyar un acceso más igualitario**, estableciendo, por ejemplo, planes financieros especiales y tarifas más bajas para la adquisición de equipo y conectividad a Internet, para organizaciones educativas y sin fines de lucro, especialmente en zonas alejadas de los centros urbanos y comunidades de escasos recursos; también, en algunos casos, se pueden pensar esquemas de subsidios cruzados, similares a los que en algunos países como Costa Rica, todavía permiten menores tarifas nacionales, manteniendo tarifas internacionales competitivas;
- **apoyar un uso relevante**, reforzando capacidades a través de capacitaciones y redes entre organizaciones locales, nacionales y regionales, alrededor de las opciones que las NTIC les dan para alcanzar sus metas; estableciendo buscadores en idiomas locales que den prioridad a contenidos locales;
- **apoyar una real apropiación**, promoviendo que aquellos usos relevantes de la Internet se reflejen en ayudar a resolver los problemas reales de personas y organizaciones de una manera socialmente responsable y culturalmente apropiada.

Estos puntos requieren, indudablemente, dedicación de recursos (humanos y financieros) desde el inicio de cualquier iniciativa de conectividad.

## **Conclusión**

Es tiempo de que nos pongamos de acuerdo en criterios y principios básicos de formulación de políticas que propicien un ambiente en el cual sea posible poner la Internet al servicio de la equidad social. Es hora de llegar a un acuerdo respecto a qué queremos decir con conectividad a la Internet: ir más allá del mero acceso, e incluir la estímulo de usos relevantes y real apropiación de la Internet. Conectividad a la Internet significa considerar los intereses de una amplia gama de agentes, incluyendo la sociedad civil, el mercado y el Estado. Conectividad significa trabajar juntos para encontrar, por medio de las NTIC, soluciones apropiadas para las múltiples necesidades de nuestra sociedad.

---

(1) Este documento fue discutido y revisado con Kemly Camacho y María Sáez de Fundación Acceso, y se nutrió de ideas que Kemly viene trabajando al respecto de la Internet y la producción de conocimiento.

(2) El objetivo de la serie es promover el intercambio y contribuir a la reflexión acerca del diseño y ejecución de políticas públicas que promuevan el fortalecimiento de la sociedad civil centroamericana. No se trata de documentos acabados. Ideas y retroalimentación son bienvenidas en [políticas.públicas@acceso.or.cr](mailto:políticas.públicas@acceso.or.cr)

---

Copyright 1997 © International Development Research Centre, Ottawa, Canada

<mailto:pan@idrc.ca> | Última actualización enero del año 2001

---